

广东酒业简讯

第 188 期

(2019 年 第 4 期)

广东省酒类行业协会秘书处编

2019 年 5 月 15 日

【本期摘要】

- ☆ 市场监管总局马纯良：需进一步加强酒类产品质量监管
- ☆ 企业采购也“拼单” 广州海关再发改革“大礼包”
- ☆ 符合条件的从事污染防治的第三方企业减按 15%税率征收企业所得税
- ☆ “石湾玉冰烧”走实白酒高端化发展道路 广东石湾酒厂集团以中国白酒“文化自信”探索白酒国际化
- ☆ 壮丽 70 年·奋斗新时代 | 坚守传统 勇于创新 让酒香飘更远
- ☆ 热烈祝贺九江酒厂余剑霞入选南海大城工匠
- ☆ 卡达尼和圣文森酒庄庄主来中喜酒业
- ☆ “李白跑地球”之“顺昌源”荔枝酒
- ☆ 中华全国供销合作总社到访桑醇酒业
- ☆ Wine to Asia，Vinitaly 将携手萄酒汇打造全新国际葡萄酒及烈酒展！
- ☆ 东莞市外事局领导参观九八七酒业
- ☆ 茅台生态农业公司董事长邹欣一行莅临尊茅洽谈合作
- ☆ 2019 南粤古驿道‘天翼 4K 高清杯’定向大赛完美落幕八珍娘酒为你喝彩！
- ☆ 创新模式，源头对接，大湾区进口美酒美食采购盛宴！

本期目录

行业信息	3
4 月酒类商品电商价格统计表	3
2019 年 1-3 月中国啤酒进出口数据	3
2018 中国酒业数据出炉：利润同比增长 23.92%	4
协会动态	5
4 月协会活动简讯	5
热点关注	6
市场监管总局马纯良：需进一步加强酒类产品质量监管	6
企业采购也“拼单” 广州海关再发改革“大礼包”	7
白酒优势产区为白酒行业带来转机	7
揭秘：中国名酒企业进入“e”时代原来与茅台、五粮液、泸州老窖有关	9
2019 年前 2 月中国啤酒行业市场分析	11
政策法规	11
符合条件的从事污染防治的第三方企业减按 15% 税率征收企业所得税	11
钟律师讲法答疑之案例分析（二十一）	12
会员动态	14
“石湾玉冰烧”走实白酒高端化发展道路 广东石湾酒厂集团以中国白酒“文化自信”探索白酒国际化	14
壮丽 70 年·奋斗新时代 坚守传统 勇于创新 让酒香飘更远	15
热烈祝贺九江酒厂余剑霞入选南海大城工匠	16
卡达尼和圣文森酒庄庄主来中喜酒业	18
“李白跑地球”之“顺昌源”荔枝酒	18
中华全国供销合作总社到访桑醇酒业	19
Wine to Asia, Vinitaly 将携手萄酒汇打造全新国际葡萄酒及烈酒展！	19
东莞市外事局领导参观九八七酒业	20
茅台生态农业公司董事长邹欣一行莅临尊茅洽谈合作	21
2019 南粤古驿道‘天翼 4K 高清杯’定向大赛完美落幕八珍娘酒为你喝彩！	21
创新模式，源头对接，大湾区进口美酒美食采购盛宴！	22
新加入会员名单	24

行业信息

4 月酒类商品电商价格统计表

单位：元

酒品 \ 商家	京东超市	天猫超市	1919	酒仙网
500ML 53 度飞天茅台酒	无	无	无	1499
500ML 52 度五粮液普五	999	999	1099	1029
500ML 52 度泸州老窖国窖 1573	889	888	1078.2	818
500ML 52 度剑南春水晶剑	418	408	425.4	418
500ML 50 度古井贡酒年份原浆（古 5）	158	158	无	158
500ML 52 度泸州老窖特曲	248	208	218	238
480ML 52 度天之蓝	346	369	465.6	329
500ML 53 度红花郎十年陈酿	348	无	338	359
500ML 53 度汾酒青花 20 年	438	438	无	438
700ML 轩尼诗 XO 干邑白兰地	1408	无	1590.1	1499
700ML 轩尼诗 VSOP 干邑白兰地	409	无	551.3	419
700ML 蓝带马爹利干邑白兰地	1378	无	1376.6	1235
700ML 人头马 XO 特优香槟干邑白兰地	1440	无	1499	1410
700ML 人头马 VSOP 特优干邑白兰地	453	无	418	399

年份酒、搭售、非自营不计入统计中，价格仅供参考。（数据来源：互联网）

2019 年 1-3 月中国啤酒进出口数据

2019 年 3 月，中国进口啤酒 5.6310 万千升，同比下降 5.7%；金额为 4.2240 亿元（人民币，下同），同比增长 0.8%。

2019 年 1-3 月，中国累计进口啤酒 14.9427 万千升，同比增长 0.0%；金额为 11.4158 亿元，同比增长 5.9%。

2019 年 3 月，中国出口啤酒 3.412 万千升，同比增长 14.5%；金额为 1.3783 亿元（人民币，下同），同比增长 6.0%。

2019 年 1-3 月，中国累计出口啤酒 9.250 万千升，同比增长 8.5%；金额为 3.8801 亿元，同比增长 4.0%。

来源：中国国际啤酒网

2018 中国酒业数据出炉：利润同比增长 23.92%

4月24日上午，中国酒业协会第五届理事会第九次（扩大）会议在北京友谊宾馆如期召开，会议上凤凰网酒业频道在现场获悉 2018 年中国酿酒产业全数据。

根据国家统计局数据，2018 年 1-12 月，全国酿酒行业规模以上企业完成酿酒总产量 5631.93 万千升，同比增长 1.17%。其中饮料酒产量 4985.30 万千升，同比增长 0.90%；发酵酒精产量 646.63 万千升，同比增长 3.24%。

1-12 月，主要经济效益汇总的全国酿酒行业规模以上企业总计 2546 家，累计完成产品销售收入 8122.74 亿元，同比增长 10.20%；累计实现利润总额 1476.45 亿元，同比增长 23.92%。

1、白酒产业：规模以上白酒企业 1445 家，完成酿酒总产量 871.20 万千升，同比增长 3.14%；完成销售收入 5363.83 亿元，同比增长 12.88%；实现利润总额 1250.50 亿元，同比增长 29.98%。

2、啤酒产业：规模以上啤酒企业 415 家，总产量 3812.24 万千升，同比增长 0.50%；完成销售收入 1472.52 亿元，同比增长 7.08%；实现利润总额 121.85 亿元，同比增长 5.61%。

3、葡萄酒产业：规模以上葡萄酒企业 212 家，总产量 62.91 万千升，同比下降 7.36%；完成销售收入 288.51 亿元，同比下降 9.51%；实现利润总额 30.63 亿元，同比下降 9.46%。

4、黄酒产业：规模以上黄酒生产企业 115 家，累计完成销售收入 167.45 亿元，同比增长 5.42%；实现利润总额 17.24 亿元，同比下降 7.20%。

5、酒精产业：规模以上酒精生产企业 119 家，累计完成总产量 646.63 万千升，同比增长 3.24%；完成销售收入 512.80 亿元，同比增长 13.61%；实现利润总额 10.76 亿元，同比下降 50.85%。

6、其他酒产业：规模以上其他酒生产企业 240 家，完成销售收入 315.63 亿元，同比增长 0.85%；实现利润总额 45.46 亿元，同比增长 14.51%。

白酒方面，2019 年 1-2 月，纳入到国家统计局范畴的规模以上白酒企业 1177 家，其中亏损企业 130 个，企业亏损面为 11.05%。1-2 月，规模以上白酒企业累计完成销售收入 1066.55 亿元，与上年同期相比增长 10.37%；累计实现利润总额 280.37 亿元，与上年同期相比增长 30.60%；亏损企业累计亏损额 1.97 亿元，比上年同期增长 13.06%。

现场，中国酒业协会理事长王延才在发言中称，2018 年，我国酿酒产业紧跟消费升级趋势，趋稳向好，酿酒总产量稳步增长，经济效益整体趋好，产品、渠道、商业模式等创新步伐加快，市场进一步稳定。2018 年，酒类消费需求越来越趋向多样化、理性化和个性化。酿酒产业继续保持新常态，产业和产品结构持续调整，酒产品价格带调整适应市场和经济大环境，流通体系变革持续发酵，多元化消费潮流不断升级。

通过数据来看，2018 年酿酒产业整体经济效益稳定，正在向高质量阶段发展挺进。从产量规模来看，在向企稳回升的态势发展，行业结构的深度调整在稳固有序地进行。

会议资料显示，2019 年 1-2 月，全国规模以上白酒企业完成酿酒总产量 139.98 万千升，同比下降 0.94%。

来源：凤凰网酒业

协会动态

4 月协会活动简讯

2019 年 4 月 4 日，广东酒协振兴粤酒工作委员会，第三次领袖峰会在顺德酒厂召开。省酒协会长彭洪，顺德酒厂总经理严文锦、副总经理陈亮，石湾酒厂集团董事长范绍辉，九江酒厂集团董事长关正生等出席会议。

2019 年 4 月 9 日，会员日主题活动：“现代滋补产业私享会—健康与酒”在常务理事单位 东风灵公司举行，有幸邀请到广东参茸协会会长、中国中药协会贵细药材专业委员会理事长、东风灵创始人 黄岳招先生作主题分享，会员日还举办了新会员牌匾颁发仪式。秘书长陈兴武出席活动。

2019 年 4 月 20 日，“‘共创 共赢’ 2019 东风灵人参酒峰会”在广州白天鹅宾馆举行，峰会还邀请了资深营销专家 杨永华老师作主题分享。会长彭洪受邀出席活动并讲话。

2019 年 4 月 23 日，由中国酒业协会主办的全国酒业协会秘书长（会长）工作交流会在北京召开，会长彭洪出席会议。

2019 年 4 月 24 日，中国酒业协会第五届理事会第九次（扩大）会议、2019 中国国际“酒与社会”论坛于北京举行，会长彭洪出席会议。

2019 年 4 月 24 日，由中国酒类流通协会主办的全国酒类行业协会会长（秘书长）工作会议、“河南酒协发展战略研讨会”在河南郑州召开，秘书长陈兴武出席会议。

2019 年 4 月 25 日，“国家级放心酒工程评审会”在河南郑州召开，全国 118 家企业由各省酒协推荐参评，广东省酒协 6 家会员酒企通过初审，经公示无异议，将于 6 月举行授牌仪式。秘书长陈兴武出席评审会。

2019 年 4 月 28 日，由执行会长单位广州龙程酒业主办的“红花郎·红钻上市发布会”在广州举行，会长彭洪受邀出席活动并致词。

2019 年 4 月 28 日，“何国良劳模创新工作室”揭牌仪式在石湾酒厂集团总部工匠室举行。广东省工业工会副主席傅培德、副调研员唐翠红、广东石湾酒厂集团有限公司董事长范绍辉，党委书记、工会主席兼副总裁周文燕，总工程师郭波、省酒协秘书长陈兴武等出席揭牌仪式。

2019 年 4 月 30 日上午，彭洪会长受邀与葡萄牙驻广州总领事安德烈·科尔代罗（André Sobral Cordeiro）在葡萄牙驻广州总领事馆进行会面。双方就酒类饮品进出口、营商环境、商务交流、经贸合作等方面进行

了广泛的交流，并达成共识。广东省酒协葡萄酒分会 陈泳秘书长和葡萄牙广州总领馆 傅磊珂（Frederico Santos Forte）高级领事官员等出席了会面。

来源：广东省酒协秘书处

热点关注

市场监管总局马纯良：需进一步加强酒类产品质量监管

4月24日上午，中国酒业协会第五届理事会第九次（扩大）会议在北京召开，国家市场监管总局食品监管一司司长马纯良在发言中表示，我国酒类产品的质量安全稳定向好，但同时也存在一些问题，需进一步加强监管，呼吁全行业一起努力，保证酒类产品质量安全。

马纯良表示，我国酒类产品的质量安全稳定向好。国家市场监管总局对酒类产品实行食品生产许可管理。截止到目前，全国获得食品生产许可证的9类产品生产企业，大概14000家，其中白酒企业6000家，啤酒生产企业596家，葡萄酒和果酒的生产企业1236家，黄酒的生产企业有870家，食用酒精生产企业155家，另外还有一些其他酒类，像配制果酒等等，将近5000家。各级市场监管部门按照食品安全管理法的规定，严格生产许可，严格监督检查，加强酒类产品的质量安全抽检和风险监测，加强了酒类产品的监管。企业也认真落实食品安全的主体责任，加强生产的管理和控制，保证了食品安全。从国家抽查数据来看，2018年酒类产品的抽检合格率为98%，因饮酒造成人员伤亡的一些事件也基本杜绝。

马纯良指出，目前酒类产品还存在一些问题。很多小企业，生产管理、质量检验的水平都不高，存在违规添加甜蜜素、酒精度不合格、塑化剂超剂量等情况；假冒酒类产品相当严重，高低档酒都有，还有一些劣酒，尤其是用非食品原料，也就是用甲醇制酒的问题还有存在；产品的品质不够好，品种不多，创新能力还不强。

马纯良表示，国家市场监管总局食品监管司将进一步加强酒类产品质量安全监管。企业要重视食品安全、重点对原料加强把关，落实食品安全的主体责任；倡导一些企业和协会，制定一些团体标准、企业标准和产品标准，用标准来提升产品的质量安全水平。

马纯良说，要严格按照细则的规定加强对酒类产品生产企业的生产许可；加强酒类企业的监督检查，重点检查酒类企业的合规性，是不是按照法律法规和标准生产；加强产品的抽检和监测，总局和各地市场监管部门公布抽检信息，对于抽检不合格的产品依法进行调查处置。

为了打击食品药品行业的犯罪行为，公安部专门成立了食品药品犯罪侦查局，全国市场监管部门也成立了综合执法的机构，下一步要加强对市场的执法检查，严厉打击制假、售假以及用非食品原料生产酒类产品的违法行为。

马纯良希望企业能够加大研发，加强产品的设计，提高产业技术和产品质量水平。目前酒类产品同质化现象严重，品质差异化也不够，企业应提升创新能力，产品的设计、研发、包装甚至整个产业都需要提升。

马纯良表示，企业应加强食品安全文化和饮酒文化建设。企业文化尤其是食品安全文化建设，相对于

国外，还有很大的提升空间。要加强酒的文化建设，尤其是饮酒文化建设，让国人能够更好地欣赏酒类产品。

来源：中国网

企业采购也“拼单” 广州海关再发改革“大礼包”

为进出口企业盘活仓储库容、开展“拼单”采购！记者从广州海关了解到，改关近日在广东南沙自贸试验区推出“仓储货物按分类监管”的创新举措，为企业节省成本提供了便利。

4月12日，一批17280瓶来自西班牙的维尔拉红葡萄酒以一般贸易方式运抵南沙港，企业录入“货物按状态分类监管系统”后，这些红酒顺利进入南沙保税港区广州骏德物流分拨中心。在这里，来自国内多个经销商的40万瓶葡萄酒，与进口自法国、西班牙、意大利等多个国家地区的77万瓶保税葡萄酒共同储存、分类监管。与此前保税红酒货物需单独存放在保税区域、单独运行全套海关监管系统相比，广州海关推行的“仓储货物按分类监管”创新举措，在严密监管的前提下，打破了企业保税进口货物和一般进口货物需分类存贮的仓储难题，对促进企业开展“拼单”采购提供了便利。

“以前，海关特殊监管区域只能存放保税货物，一般贸易进口的红酒需另设仓库存放，企业运营成本和管理成本相应较高。广州海关隶属南沙海关推行的仓储货物按状态分类监管，非保税的进口货物可以进入保税港区与保税货物集拼、分拨、管理和配送，实现了企业运营的集约化。‘仓储货物按分类监管’的创新举措目前让我们企业至少减少了区外设仓5300平方米、减少管理人员10人，每月减少运营成本近人民币41万元。”广州骏星物流有限公司保税业务营运总监郭伟锋说。

“货物状态分类监管”指允许非保税货物入区储存，与保税货物一同存储、参与集拼、分拨，根据国内外采购订单最终确定货物实际离境出口或返回境内区外的监管方式。该举措的实施，使不同企业的货物可在一家企业仓库中存储，提高了货物集散和分拨功能。税后货物可在保税港区延续存放，推动跨境贸易物流集约化管理，将极大带动相关产业在南沙的集聚发展。据统计，今年一季度南沙保税港区进口红酒货值人民币4641.85万元，同比增长了6.65倍。

“广州海关创新海关监管模式，逐步形成了与国际贸易新业态相适应的监管服务模式，不断释放自贸试验区改革红利，让企业有明显的“获得感”。下一步将继续推动综合保税区升级发展，持续深化改革，提高通关效率，优化营商环境，推动南沙形成全面开放新格局”。广州海关自贸区和特殊区域发展处处长刘志红说。

来源：新快报讯 记者 王娟 通讯员 关悦

白酒优势产区为白酒行业带来转机

4月8日，国家发改委公布了“关于就《产业结构调整指导目录(2019年本，征求意见稿)》公开征求意见的公告”。征求意见稿由鼓励类、限制类、淘汰类三个类别组成。

鼓励类主要是对经济社会发展有重要促进作用，有利于满足人民美好生活需要和推动高质量发展的技术、装备、产品、行业。包括量子通信设备、大数据、云计算、信息技术服务及国家允许范围内的区块链

信息服务，等等。

限制类主要是工艺技术落后，不符合行业准入条件和有关规定，禁止新建扩建和需要督促改造的生产能力、工艺技术、装备及产品。其中包括，激光视盘机生产线(VCD 系列整机产品)、白酒生产线(白酒优势产区除外)、酒精生产线、烟草制品加工项目、别墅类房地产开发项目、高尔夫球场项目、赛马场项目、排放标准国三及以下的机动车用发动机，等等。

淘汰类主要是不符合有关法律法规规定，不具备安全生产条件，严重浪费资源、污染环境，需要淘汰的落后工艺、技术、装备及产品。其中包括，虚拟货币“挖矿”活动(比特币等虚拟货币的生产过程)、超过生态承载力的旅游活动和药材等林产品采集，等等。

很明显，征求意见稿限制类中，“白酒生产线”依然在列，但是却备注了“白酒优势产区除外”，这对一直在限制类的白酒行业来说无疑是一大转机，而白酒优势产区也将迎来新的发展契机。

白酒产业一直在寻找打破限制的突破口

自 90 年代始，鉴于当时白酒产业集中度低、生产装备及技术落后，以及全国粮食相对匮乏的前提下，国家有关部门在《产业结构调整指导目录》中一直将白酒生产线列为限制发展类行业。

发展至今，当时的情况都已不复存在，但受限于发展政策限制，白酒产品生产准入标准难以提高，白酒重要产区的优势难以发挥，同时，产业迟迟不能建立退出机制，落后产能无法及时淘汰，优势产能和优质资源又不允许进入，从而导致白酒产业无法贯彻市场公平竞争和自然淘汰机制，这些成为白酒产业健康持续发展的最大瓶颈。

为此，中国酒业协会一直在寻找突破口，多次向国家相关部门汇报并呼吁，取消或者调整白酒产业限制性政策。此次征求意见稿的调整发布使白酒优势产区成为这个打破限制的突破口，可以说顺应了行业发展的需求，对白酒行业的发展起到了里程碑式的积极作用。同时，也表明了国家相关部门对名优白酒的发展给予积极支持的态度。

而产业政策调整后将会对白酒行业优质资源和产区优势提供支撑。行业优势资源将发挥积极作用，在扩大规模，异地发展方面，有利于优势资源、资本进入白酒行业，有利于建立起良性的竞争机制，扶优限劣，使无证小作坊受到限制，有利于使白酒市场进入良性竞争，对白酒市场秩序形成正面影响。

白酒生产准入标准也有望随着产业政策的调整得到提高。我国白酒实行生产准入制度，随着新的食安法颁布实施和消费需求的发展，为提升白酒食品安全监管保障能力，提升白酒生产准入标准已经成为亟待解决的客观需求。此次产业政策调整，将使白酒行业生产技术、质量安全、标准化体系、诚信体系、溯源体系等各方面都提出了更高的标准要求，有力推动白酒产业落后产能淘汰机制，促进白酒产业升级和结构调整。

白酒优势产区对白酒产业发展的积极作用

自 2012 年以来，我国白酒产业进入深度调整期，针对产业广泛存在的生产企业多、小、散、乱问题，中国酒业协会一直致力于推动中国名优白酒产区建设，以实现全国白酒产区全方位的综合体系建设为目标，构建名酒价值表达体系。以系统性、立体化、全维度标准体系，解释产区，评价产区，建设区域品牌，为推动白酒行业健康发展提供了有力支持。

2017 年，上海国际酒交会举办的“世界名酒价值论坛”公布了“世界十大烈酒产区”，在世界十大烈酒产区榜单中，中国入选六个，分别是宿迁、吕梁、泸州、遵义、宜宾、亳州。可以说这六大产区就是中国白酒优势产区的代表。

中国酒业协会副理事长兼秘书长宋书玉曾明确指出，产区表达是中国白酒的核心表达，与世界上其他烈酒相比，中国白酒更具有产区优势。以产区作为世界名酒品质和价值新的表达方式，建设构建和优化产

业协同平台，提升产业集成水平，带动产业创新、转型、升级发展，是中国酿酒产业的必由之路。

此次产业政策调整可以成为政策性疏导的产业创新发展指导措施，进而得到有效落地实施，使全国以酿酒产业为重点经济支撑的产区优势得以发挥，对白酒主产地供给侧结构性改革产生有利影响。让产区成为未来中国白酒持续向上发展的背书，提高产区价值为中国白酒发展赋能，提升白酒产区品牌知名度与美誉度，实现整个白酒产业的高质量发展。

来源：智度名酒评论

揭秘：中国名酒企业进入“e”时代 原来与茅台、五粮液、泸州老窖有关

这是一个特别的年份，当格林尼治时间走到 2000 年 1 月 1 日时，全世界 60 亿公民每个人都听到了撼心动魄的世纪钟声，一个崭新的时代到来了。千禧之年，带给中国酿酒行业的不仅仅是新世纪的第一缕曙光，还有新时代下的新面貌。迎着新的发展机遇，这一年，中国酿酒行业发生了重要的改变。

变化一：网络走入传统领域

长期以来，我国酿酒行业都给人一种古老神秘的感觉，而随着新世纪的到来，我国逐步步入信息化社会，新兴的网络也日渐渗透至传统的酿酒领域。

2000 年以来，酿酒企业网站、酒类门户网站、在线电子商务网站一个接一个地开通，茅台、五粮液、泸州老窖等大型酿酒企业联手建立了综合性在线电子商务网站——“酒乡网”，消费者足不出户就可以从网络上选购这些名酒。

由此，中国名酒企业正携手进入“e”时代。

2000 年 10 月 18 日，《华夏酒报》刊发了《酒乡网正式开通》一文，指出“10 月 12 日，国内首家酒类商品网络化的全球市场——酒乡网在北京长城饭店正式开通。酒乡网作为首家以酒类商品交易为核心的网络协同平台，为酒类及相关行业的生产企业、经销商、消费者提供了多功能、全方位、全过程服务。”

另外，酒乡网还“倡导开放型股权机构，使得每一位会员都有机会成为股东，吸引了更多的厂商参与，还极具投资价值。”

被誉为中国酒业第一报的《华夏酒报》也紧跟时代发展脉搏，于 2000 年 4 月 1 日开通了酒业新闻网，至此，中国酒业新闻网成为了业界人士获得新兴行业信息及行业沟通、交流的利器。同月 22 日，华夏酒文化研究会也正式成立。

变化二：酿酒行业吹响西进号角

2000 年 3 月 22 日，《华夏酒报》刊发的《酿酒行业吹响西进号角》指出，“葡萄酒的生产，西部地区有着良好的葡萄种植条件，甘肃的武威、宁夏的贺兰山麓、新疆的吐鲁番石河子、陕西的渭北地区都是我国少有的优良葡萄生产基地，而这些地区的葡萄酒生产企业往往缺乏资金和人才，东西部结合，实现优势互补已经成为葡萄酒企业决策的重要课题。”

如今，张裕、中粮长城等知名国产葡萄酒企已在甘肃、宁夏等地布局了自己的酒庄，宁夏贺兰山东麓等地的小酒庄也逐渐树立了自己的酒庄酒品牌，可以说，当时的西部大开发战略对于推动西部经济的发展正起到一个加速器的作用，同样，对酿酒行业的发展也起到催化剂的作用。

“西部大开发”是 2000 年“两会”代表和各界人士普遍关注的热点话题，也被部分酒类企业视作拓展市场、

扩大规模的重要机遇。

据 2000 年 5 月 24 日《华夏酒报》刊发的《西部啤酒市场潜力很大》的报道：青岛啤酒密切关注西部开发，并将有大动作，青啤西安公司是青啤西部扩张的得意之作，将进一步扩大其规模，同时在甘肃建酒花基地，建啤酒瓶、包装箱生产厂。此外，原本就落户西部的企业，比如贵州茅台、宁夏西夏王等，更是担当起西部开先行者的重任，成为西部地区值得骄傲的亮点。

在 2000 年 7 月 3 日刊发的《认清形势，早做准备》文章中，《华夏酒报》记者提出了“若想在激烈的竞争中立于不败之地，中国白酒企业应采取什么样的对策”的问题。

对此，时任中国酿酒工业协会(现更名为中国酒业协会)副秘书长高寿清说：“第一，要加快行业的调整和改组步伐，形成合理的行业结构;第二，优化白酒产品结构，进一步降低白酒的酒度，使之趋同于国际上蒸馏酒酒度大都在 40 度左右的主体潮流，其次，要在酒型的现代化上大做文章;第三，要加快技术进步步伐，提高技术创新能力;第四，增加开拓市场的能力，提高国际化经营水平;第五，加快建立现代企业制度，加强和改善管理。”

对于即将入世的准备，高寿清则提出，“目前，我国白酒企业首先要做的是，尽快熟悉 WTO 及其规则，认清行业发展形势和企业发展方向，以在更为激烈的市场竞争中求得发展壮大。”

变化三：积极为“入世”做准备

关于“入世”的讨论贯穿了整个 2000 年的酿酒行业发展中，在 WTO 将带来的机遇和挑战面前，我国酿酒行业普遍达成共识：抓住机遇，积极迎接挑战。

3 月 3 日，《华夏酒报》全文转载了刊发于《人民日报》上的《正确认识加入 WTO 的利与弊》一文，文中提出，“要尽快建立既适应 WTO 运作机制要求，又适应社会主义市场经济特点的政府运行机制和企业经营机制，特别是在人事劳动管理、工资收入分配、生产要素流动等方面，要建立有效的激励机制和严格的约束机制。”

为推动酒业的品牌升级和管理升级、宣传提档，3 月 17 日，《华夏酒报》全新推出了第一份全彩色报纸——《华夏酒报·名酒周刊》，开始为中国名酒鼓劲，为塑造名酒铺路，为名酒企业服务，得到了众多争创名牌的名酒企业的支持和好评。此外，随着啤酒行业的成长，为满足快速发展的啤酒行业对信息传播的需求，《华夏酒报》于 2000 年 9 月推出了《华夏酒报·啤酒之友专刊》。

2000 年是“九五”规划的最后一年，自 2000 年 10 月 18 日起，《华夏酒报》推出了“九五”酒业回眸“系列性报道，报道了“九五”期间我国酿酒行业的发展情况。

针对即将展开的“十五”规划，《华夏酒报》组织了一系列预测性报道，对“十五”规划中酒业的发展进行了展望。

如今的苏酒版块表现抢眼，与当时其前瞻性的战略布局不无关系。其中，在 2000 年 6 月 9 日刊发的《江苏确定酒业“十五”调整重点》一文中指出，“企业结构的调整重点是，以骨干企业为核心，以名优产品为龙头，走集约化经营的路子，发展规模经济。技术结构的调整重点，一是微机技术在食品工业中的应用研究。重点推广应用微机控制发酵、勾兑、陈化、提高产品品质，在白酒企业利用微机进行决策、信息、资源和企业管理，开展啤酒工业批次产品质量稳定性管理程序化的研究。”苏酒沿着“发展规模经济、搞好科学生产与管理”的路子一路走来，取得了良好的经济效益和社会效应。

2000 年，我国饮料酒产量约为 3000 万千升，其中啤酒产量约 2200 万千升，白酒产量约 510 万千升，葡萄酒在 23 万千升左右，黄酒约为 140 万千升，果露酒产量 28 万千升左右。

全年酒类产品实现税利总额 260 亿元左右，其中税金为 200 亿元左右，较好地完成了“九五”初期制定的目标，为新世纪的发展奠定了良好的基础。

来源：华夏酒报

2019 年前 2 月中国啤酒行业市场分析

2019 年 2 月中国啤酒出口量累计达超 5800 万升

2013 年-2017 年中国啤酒出口量逐渐增长，增长幅度逐渐加大，共增长 11154 万升;2017 年中国啤酒出口量为 36095 万升，同比增长 23.8%。2018 年中国啤酒出口量维持增长趋势，增长幅度有所减缓。2019 年 2 月，中国出口啤酒 2.434 万千升，同比下降 3.7%。2019 年 1-2 月中国啤酒出口量为 5838 万升，同比增长 5.3%。

在出口金额方面，2013 年-2018 年中国啤酒出口金额逐渐增长，2019 年 2 月中国啤酒出口金额为 1.0703 亿元，同比下降 2.8%。2019 年 1-2 月中国啤酒出口金额为 36.56 百万美元，同比下降 1.9%。

2019 年 2 月全国啤酒产量累计超 530 万千升

据前瞻产业研究院发布的《中国啤酒行业品牌竞争与消费需求投资预测分析报告》统计数据显示，2018 年 1-3 季度全国啤酒产量逐渐增长，2018 年 4 季度全国啤酒产量回落。2018 年 12 月全国啤酒产量为 208.9 万千升，同比增长 2.3%。2018 年 1-12 月全国啤酒产量为 3812.2 万千升，同比增长 0.5%。2019 年 1-2 月全国啤酒产量为 539 万千升，同比增长 4.2%。

2019 年 2 月中国啤酒进口量超 9.3 万千升

2013 年-2018 年中国啤酒进口量稳步增长，共增长 638844 千升。2019 年 2 月中国进口啤酒 3.6783 万千升，同比增长 22.2%。2019 年 1-2 月中国啤酒进口量为 93117 千升，同比增长 3.8%。

在进口金额方面，2013 年-2018 年中国啤酒进口金额与进口量同步增长。2019 年 2 月中国啤酒进口金额为，同比增长 23.4%。2019 年 1-2 月中国啤酒进口金额为 105.4 百万美元，同比增长 4%。

来源：前瞻数据库

政策法规

符合条件的从事污染防治的第三方企业减按 15% 税率征收企业所得税

财政部 税务总局 国家发展改革委 生态环境部

关于从事污染防治的第三方企业所得税政策问题的公告

财政部 税务总局 国家发展改革委 生态环境部公告 2019 年第 60 号

为鼓励污染防治企业的专业化、规模化发展，更好支持生态文明建设，现将有关企业所得税政策问题公告如下：

一、对符合条件的从事污染防治的第三方企业（以下称第三方防治企业）减按 15% 的税率征收企业所得税。

本公告所称第三方防治企业是指受排污企业或政府委托，负责环境污染治理设施（包括自动连续监测设施，下同）运营维护的企业。

二、本公告所称第三方防治企业应当同时符合以下条件：

- （一）在中国境内（不包括港、澳、台地区）依法注册的居民企业；
- （二）具有 1 年以上连续从事环境污染治理设施运营实践，且能够保证设施正常运行；
- （三）具有至少 5 名从事本领域工作且具有环保相关专业中级及以上技术职称的技术人员，或者至少 2 名从事本领域工作且具有环保相关专业高级及以上技术职称的技术人员；
- （四）从事环境保护设施运营服务的年度营业收入占总收入的比例不低于 60%；
- （五）具备检验能力，拥有自有实验室，仪器配置可满足运行服务范围内常规污染物指标的检测需求；
- （六）保证其运营的环境保护设施正常运行，使污染物排放指标能够连续稳定达到国家或者地方规定的排放标准要求；
- （七）具有良好的纳税信用，近三年内纳税信用等级未被评定为 C 级或 D 级。

三、第三方防治企业，自行判断其是否符合上述条件，符合条件的可以申报享受税收优惠，相关资料留存备查。税务部门依法开展后续管理过程中，可转请生态环境部门进行核查，生态环境部门可以委托专业机构开展相关核查工作，具体办法由税务总局会同国家发展改革委、生态环境部制定。

四、本公告执行期限自 2019 年 1 月 1 日起至 2021 年 12 月 31 日止。

特此公告。

财政部 税务总局
国家发展改革委 生态环境部
2019 年 4 月 13 日

钟律师讲法答疑之案例分析（二十一）

案例（一）如何要求瑕疵出资股东承担法律责任？

在我国，股东出资不到位（包括虚假出资，抽逃出资）而又领取公司营业执照的现象比较常见。而 2014 年 3 月 1 日修改实施的公司法，股东出资由实收资本制变为认缴资本制后，公司成立后无资本运营的现状更为普遍。这一方面侵害其他股东和公司的利益，另一方面也加大了与其有业务往来的客户的经营风险，侵害公司债权人的利益。如果你是有这种情况的公司的已出资到位的股东、债权人，你如何才能保护自身权益呢？现针对我国公司法方面有关法律、法规的规定，为你提供保护自身权益的方法。

1、 股东出资的形式：

《中华人民共和国公司法》第 27 条规定了我国公司股东的出资形式：货币、实物、工业产权、非专利技术、土地使用权。

2、出资瑕疵的概念：

所谓出资瑕疵是指股东在对公司出资时，其所出资的财产或财产权利存在瑕疵，或其出资行为存在瑕疵，即出资不实。

3、出资瑕疵的种类：

我国《公司法》所认定的出资瑕疵主要有以下三种：

（1）出资评估价值不实。即股东以实物、工业产权、非专利技术、土地使用权出资时，其评估价额高于其本身价额的情形。

(2) 虚假出资。即公司的发起人股东在设立公司的过程中，未交付货币，或未转移其出资的财产权，形式上出资，但实质上并未出资的情形。

(3) 抽逃出资。即股东在公司成立后将所缴出资暗中抽逃但表面上仍然以原出资额出资并具有股东身份。

4、瑕疵出资的股东所要负的法律責任：

出资到位的股东可以以自己名义要求出资瑕疵的股东承担法律责任。

(1) 责任性质：违约责任。

《公司法》第 28 条规定：“股东应当按期足额缴纳公司章程中规定的各自所认缴的出资额。股东以货币出资的，应当将货币出资足额存入有限责任公司在银行开设的账户；以非货币财产出资的，应当依法办理其财产权的转移手续。股东不按照前款规定缴纳出资的，除应当向公司足额缴纳外，还应当向已按期足额缴纳出资的股东承担违约责任。”根据该条款，出资瑕疵的股东对其他股东所承担的是一种违约责任。由于股东之间的出资额、权利义务划分是以公司章程为准的，公司章程便有契约的性质，因而未尽出资义务的股东对其他股东承担的是违约责任。

(2) 违约责任承担方式：我国公司法没有对此做明确规定，一般区别予以对待：

第一：如果其虚假出资的行为致使公司不能成立，则出资瑕疵的股东一般应承担支付已履行出资的股东的资金利息，如造成其他股东损失的，给予适当赔偿。

案例 1：2010 年 5 月，某铝制品厂（下称铝制品厂）与王某签订了 XX 公司章程，章程规定，XX 公司注册资本 60 万元，其中铝制品厂出资 30 万元，王某个人出资 30 万元。后因铝制品厂迟迟不缴纳出资，导致公司无法设立。王某遂向 X 区人民法院提起民事诉讼，要求王某承担违约责任。

法院判决：王某向铝制品厂支付违约金 2 万元。

律师点评：在公司设立时，由于个别股东未按约定缴纳出资，致使公司不能设立的，出资瑕疵的股东对此要负法律责任。公司章程有契约的性质，铝制品厂以公司章程为依据向人民法院起诉王某，是完全合理和可行的。另外，最高人民法院研究室在 2000 年 5 月 31 日下发征求意见的《关于适用“中华人民共和国公司法”如何确定当事人民事法律责任的若干规定（第八稿）》其中第三十三条规定：“有限责任公司股东不按协议履行出资义务，或者在履行出资义务后又抽回出资，致使公司不能成立的，除资金的利息外，还可按约定赔偿已履行义务的股东的损失；股东之间没有约定的，按照实际损失履行赔偿责任。”可见我国的立法方向上也支持了目前的审判原则。

第二、如果公司已设立后，瑕疵出资的股东负有补缴差额的法律責任。

案例 2：王某、金某、张某、李某共同出资设立一公司，每人出资 20 万元，王某采取欺骗手段虚假出资 10 万元（另 10 万元系真实资金），公司获得了法人营业执照。后金某、张某、李某将王某起诉到法院，要求其补缴其差额，得到了法院的支持。

律师点评：本案中，股东王某虚假出资，《公司法》第 28 规定：“股东应当按期足额缴纳公司章程中规定的各自所认缴的出资额。股东以货币出资的，应当将货币出资足额存入有限责任公司在银行开设的账户；以非货币财产出资的，应当依法办理其财产权的转移手续。股东不按照前款规定缴纳出资的，除应当向公司足额缴纳外，还应当向已按期足额缴纳出资的股东承担违约责任。”本案股东金某、张某、李某只是要求王某补缴其差额，其诉讼请求依法可以得到法院支持，而且依法金某、张某、李某还可要求王某承担违约责任。

来源：钟钦才

“石湾玉冰烧”走实白酒高端化发展道路 广东石湾酒厂集团以中国白酒“文化自信”探索白酒国际化

近年来，石湾酒厂集团在粤酒振兴新时代道路上不断前行，通过构建品牌高端化、形象国际化、品类价值化三大价值引擎，确立战略向上走的差异化方针，以产业扩张、品牌提升和品质升级等多位一体跨越发展。2006年至2018年，石湾酒厂集团销售规模增长11.89倍，利润增长13.38倍，资产规模增长16.42倍，平均销售价格从每瓶6.5元增长到17.8元，年均增速保持两位数快速发展，2018年上榜央视“大国品牌”、荣获中国酒业营销“金爵奖”，推动粤酒振兴和产业升级做出卓越贡献。

以振兴粤酒产业，弘扬中国品味为己任，石湾酒厂集团连续多年参加全国糖酒会、中国国际酒业博览会和中国进出口商品交易会（广交会）等，以近200年历史的“陈太吉酒庄”彰显中国白酒酒庄文化价值，携石湾玉冰烧、春花红等主导品牌展示粤酒形象，借势提升粤酒品牌的全国影响力、引领国际化发展方向。今年3月，石湾玉冰烧还作为新中国建国70年70件经典产品之一亮相“第11届法国圣埃蒂安国际设计双年展”，得到海内外各界高度肯定。

石湾玉冰烧代表粤酒向国际迈进

2019年3月17日下午，2019（第二届）中外名庄领袖论坛暨TOP酒庄成果展在成都隆重举行。会上，石湾酒厂集团董事长、陈太吉酒庄第七代庄主范绍辉作以《逐梦世界亮剑国际--以中国白酒酒庄的担当向世界酒庄迈入》为主题的演讲；随后在“第11届法国圣埃蒂安国际设计双年展”上，范绍辉又应邀参加经济与设计分享会议交流和并在“中国之夜”作中国白酒文化分享，为弘扬中国白酒酒庄文化和树立酒庄“文化自信”奋力奔跑。

本次石湾酒厂集团受邀参展的法国圣埃蒂安设计双年展在国际上与“美国国家设计三年展”、“米兰设计周”、“伦敦设计节”齐名，是全球设计类重要展览之一。“石湾玉冰烧”自陈太吉酒庄第三代传人创立开始，到1917年开始出口海外至今超过100年历史，近年来更在企业致力推动粤酒振兴和中国白酒酒庄自信弘扬的道路上不断发力，建设岭南酒文化博物馆和新石湾美术馆等，保持传统而不失活力。此次入选大展和参会，体现了“陈太吉酒庄”作为中国白酒酒庄悠久历史传承代表文化使命，也是石湾酒厂集团近年来在产业文化创新发展方向做出成功探索的实力体现。现场，上世纪60年代出口版“石湾玉冰烧”及“石湾米酒”作为本次双年展上展出--新中国建国70年来70件经典产品之一，成为中国文化与国际交流的最好见证之一。

在21日晚上举行的“中国之夜”晚宴上，石湾玉冰烧作为晚宴用酒，得到来自各国嘉宾的品鉴认可。范绍辉介绍了中国白酒和陈太吉酒庄历史文化，并生动风趣介绍法国葡萄酒以“品”为主讲究酒本身品质和让客人先喝的文化，而中国白酒以“干”为主，讲究与客人情感交流，先干为敬的文化，引起现场听众热烈鼓掌共鸣。同时，来自中法两国嘉宾现场用大杯品尝“石湾玉冰烧”，体验中国白酒“干”文化的魅力，嘉宾们对石湾玉冰烧“清、雅、醇、绵”品质点和悠久的历史文化赞赏有加。

振兴粤酒石湾酒厂集团与广交会共成长

广东石湾酒厂集团有限公司前身为创立于1830年的陈太吉酒庄，早在1917年石湾玉冰烧就开始远销海外，并在香港和澳门设有分栈；至1978年间年生产量达到1520吨左右，全部出口，成为全省纯米酒出

口量最多的加工型生产厂之一，早在上世纪 20 年代已畅销港澳和东南亚地区，出口量一直名列中国白酒出口量前茅。

1979 年后，国家粮食政策开放，企业体制改革，石湾酒厂集团由生产型企业逐步走向生产经营型，由单纯出口逐步扩大内销市场，并从 2003 年开始参加一年两届的广交会，以港澳市场为基础，逐步开拓国际市场。国外市场现已覆盖加拿大、美国、澳大利亚、新西兰、新加坡、马来西亚、东南亚一带和港澳等国家和地区，并逐年持续扩张，出口海外 100 多年来深得国际消费者喜爱和市场认可。

石湾酒厂集团主导产品石湾玉冰烧酒由“陈太吉酒庄”第三代传人陈如岳于 1895 年创立推出，石湾酒厂集团至今仍沿用“缸埋陈酿，肥肉酝浸”的米酒酿制工艺，使其酒体清亮，玉洁冰清，豉香独特，醇和甘滑，余味爽净，入口顺喉绵甜，回味悠久，不苦不上头，而且冰着喝更好喝，先后获得国家优质酒、中国白酒香型（豉香）代表产品称号，并获批为国家地理标志保护产品，是享有三大国誉的广东地产酒代表。通过广交会平台招商，出口现已遍及港澳、美加、澳洲、新西兰、马来西亚等国际华人居住地区。

现在，石湾酒厂集团已是白酒年生产能力达十万吨的大型酿酒企业，已经连续参加广交会 20 多届，通过广交会这个中国目前历史最长、层次最高、规模最大、到会客商最多、成交效果最好的综合性国际贸易盛会，及时了解国际消费需求，而产品结构在不断完善提升的同时，向各方来宾展示深厚独特的岭南酒文化和广东地产酒高品质形象，受到参与广交会各方人士的关注和欢迎，更获得建立客户合作的有利机会，推进迈向国际市场的重要步伐。

来源：中国商务新闻网

壮丽 70 年·奋斗新时代 | 坚守传统 勇于创新 让酒香飘更远

文/珠江商报记者骆苏艳

“送完菜，到了喝早茶的时间。与其他地方不同，顺德的茶馆供应早酒，红米酒配生滚粥，是顺德乡间奇特的早餐。人们习惯在茶楼存上一瓶米酒，标上自己特有的记号。”旁白娓娓道来，随着《寻味顺德》特写镜头的推进，广东顺德酒厂有限公司出品的顺德红米酒走进了全国视野。这樽酒，不仅是餐桌上开怀畅饮的佳酿，也是“世界美食之都”百家厨房里的“秘方”，更是一种隽永乡愁滋味。

酒香绵长悠久的背后，是顺德酒厂旗下百人品酒师团队，从每一粒米到每一滴佳酿都严苛把控，让顺德米酒从品质到工艺都保持传统、优于传统。

百人团队，各怀绝技

顺德酒厂于 1953 年成立，源于明末清初民间酿酒坊，在 2011 年被认定为“中华老字号”，旗下有 3 名国家级评委、100 多名国家级品酒师以及 170 多名各类专业科技人员。

萧永坚，研发总监，“广东酿酒大师”、顺德非遗传承人，善于在传统中创新，在创新中传承。他主导的“一种白酒连续渗漉陈酿的方法”发明专利已经成为了顺德酒厂的“独门秘方”。在顺德酒厂工作 28 年，他熟悉团队中每个成员的“绝技”。

李剑芬，质量科科长，入厂 27 年，为了确保感官敏感度，她保持饮食清淡，且工作中的她从来不涂抹化妆品，更视香水为“大忌”。从大米采购，到米饭蒸煮，到发酵温度控制，到米酒蒸馏，到包装，到售后，她都层层严守质量关。

杨达光，工艺科业务主任，作为酒品设计师，仓库里数百个酒品的色泽、口感等数据，他都了然于胸，

掌握着顺德酒厂每一款、每一批次酒的“调配密码”，调配的酒品几乎 100%通过李剑芬严苛的质量把关。

“这是丘梓俊，国家一级品酒师，每一批产品都是这个队伍进行最终口味、感官和质量的把关。这是黄茂，熟悉曲酒生产工艺……”萧永坚一一介绍这支让他感到骄傲的优秀团队，“我们是一个容易培养冠军的团队，是一个勇于接受新知识、勇于创新的学习型团队，也是一个有野心的团队，希望在行业里能更进一步。”

据了解，每两年一届的广东省白酒品酒大赛，顺德酒厂已经连续包揽了三届冠军——2014 年李剑芬、2016 年黄茂、2018 年丘梓俊。

保持传统，优于传统

百人团队，各怀绝技，却只做一件事——让顺德米酒保持传统，优于传统。

顺德酒厂作为“中华老字号”，至今保留着最传统的米酒酿造方法。其中最具特色的就是“浸肥肉”环节——在每一个密封的陈酿陶缸里放入去皮的肥猪肉，注入新酒。随着时间流淌，肥猪肉在吸附酒中杂质的同时也释放脂香，直至新酒成陈酿。

这种最古老的、最具特色的酿酒方法，从上一辈酿酒师传到了萧永坚及其团队的手里，在传承中被打上了创新的烙印。谈及传承和创新，萧永坚说：“在传统中创新，就是将传统中不够好的地方进行修正，在创新中传承。”“一种白酒连续渗漉陈酿的方法”这一发明专利就很好地体现了萧永坚及其团队对酿酒传统工艺的传承与创新。

传统的“浸肥肉”环节，陈酿抽取的时候也容易把肥肉释放、溶解在酒中的微小脂肪粒一并抽出，导致酒的色泽不够清亮，口感不够香醇。萧永坚及其团队经过反复试错，发明了“一种白酒连续渗漉陈酿的方法”，创造了自动渗漉陈酿设备，陈酿通过设备流出，清亮透彻、口感醇和甘滑。“我们保留了传统‘浸肥肉’工艺，但改进了操作设备，这就是保持传统、优于传统。”萧永坚说。

为了研发一种新技术、开发一个新产品，这支“千杯不醉”的品酒师队伍有时也会“一醉方休”。在开发高端产品“凤城老酒”的研发过程中，品酒团队对配方进行反复搭配，“喝了”两年多“样酒”，终于开发出了色泽清亮、酒香醇厚、口感愉悦的“凤城老酒”。

记者观察

这是一支人人身怀绝技的团队。在“传统”这杯绵远悠长的“美酒”前，他们千杯不醉。在“创新”这杯走向未来的“美酒”前，他们一个个愿意一醉方休。

顺德酒厂从明清时代的小作坊，走到今天的“中华老字号”，成为“中国白酒工业百强企业”“广东省百强民营企业”，走上《寻味顺德》，从一种流通商品，变成了顺德美食的文化符号，正是因为背后有一群优秀的人在坚守同一个梦想——让顺德米酒保持传统、优于传统。

这种酒香中的坚守，一如顺德人对待龙舟、粤剧、广绣等传统文化的态度——传承、弘扬、创新。立足传统，面向未来，顺德的传统文化终将“酒香不怕巷子深”。

来源：顺德新闻网

热烈祝贺九江酒厂余剑霞入选南海大城工匠

余剑霞

出生年月：1973 年 3 月

职务：广东省九江酒厂有限公司质量管理部经理

工匠感言：研发者应该有两道压，一道来自于不断满足消费者需求的渴望，一道来自于自我超越的要求。

从上世纪 90 年代的大学生化身造酒女工匠，25 年来，余剑霞始终践行着留守家乡为“九江酿”更香更醇贡献力量的目标。泡得了实验室，把得住质量关，守得住老传统，创得了新工艺……作为传统造酒人，广东省九江酒厂有限公司质量管理部经理余剑霞以不断满足消费者需求的压力，不断追求自我超越，将压力化为动力。造酒人故事醉人也醉心。

每天品评酒样超过 50 杯

在全国十二种白酒香型中，九江酒厂占据豉香型白酒的鳌头。对于九江人余剑霞而言，从 1994 年从应用化学专业毕业后加入九江酒厂，一直以专业特长为家乡品牌出力。

在九江酒厂，余剑霞历任实验中心检验员、研发科基础研究组组长、技术研发部副经理、技术中心研发检测部经理、酒体设计中心主任、质量管理部经理等多个工作岗位，从每个岗位上吸收大量专业知识和技术，熟悉九江双蒸工艺链，并总结成为自己的经验。

担任研发科基础研究组组长期间，余剑霞专注于基础研究，主要开展酒体微量成分色谱分析和菌种微生物研究。“微量成分含量范围不同，会带来不一样的香气、口感特征。”余剑霞致力于研发各种酒体微量成分所对应的源头菌种并找出菌种产生的工艺环节。

建立大量先进的白酒色谱检测技术，进行酒体微量成分和菌种微生物研究，为余剑霞日后开展豉香型白酒酒体及工艺相关研究，开发新工艺和新产品奠定了数据和经验基础。2001 年~2010 年，她在《酿酒科技》上发表了 5 篇科技论文，获得各级科技奖励，之后又取得发明专利 6 项，国家发明专利优秀奖 1 项。

为确定产品的最佳配方，强化口感训练品酒能力，余剑霞每天都亲身品评酒样，从 2000 年研究新品时每天三四十杯到 2014 年做流通产品和开发新品每天超过 50 杯。“想知道每一种微量成分的香气和作用，就要自己去喝；要试不同配方，就要加入不同的基酒、调味酒去试验。”尽管考验不小，但余剑霞并不觉得自己与男性有何区别。

开发新产品是另一种挑战，考验人的想象力以及对消费者喜好的了解和把握。余剑霞凭借自己对菌种和工艺研究应用的经验，与技术团队一起推动九江酒厂高档产品粤宴酒成功上市；同时，通过开发新工艺，不断实践和试验勾调配方和后处理工艺，主导完成“十二坊”系列新产品研发上市，实现系列产品口感的绵软柔和。

让结果比目标做得更好

除了在生产研发上精益求精，余剑霞还在质量管理岗位上紧抓企业的工艺和品质监控。包括实行比国标更为严格的企业内控标准和产品口感在线放行，对于未有明确规范标准的，由余剑霞牵头提出并组织各部门评审，组建起系列有不同产品特色的企业标准。到目前为止，九江酒厂对从原料进仓、半成品到出厂上市等各环节、用料和工艺流程已实行层层把关、严格的全面质量监控。

对于白酒发酵，工艺控制关键是控制出酒率与总酯含量的平衡度。前者代表企业成本和效益指标，后者是酒体质量的关键指标。“我们从工艺角度让两者平衡调控达到最极致。”余剑霞带领团队通过加强工艺管理，对发酵工艺优化，提高出酒率的同时，最大限度地提高白酒中的总酯含量，取得明显经济效益，超额完成企业原定目标。

对于余剑霞来说，产品上市并不是精益求精的终点。“产品上市不代表没有再进步空间。”余剑霞表示，对于上市后的产品会视乎消费者的意见反馈，不断优化生产工艺，对产品进行滚动式优化。

“我喜欢挑战性的工作，不断去深入挖掘，通过自己的钻研了解更多，获取更多成果，心中获得更多满

足感。”在自我进步的同时，余剑霞 2015 年被认定为第四批南海区非物质文化遗产项目代表性传承人，传承“九江双蒸酒传统酿造技艺”，在公司带教徒弟。

节选自佛山日报

卡达尼和圣文森酒庄庄主来中喜酒业

于 2019 年 4 月 3 日上午卡达尼和圣文森酒庄庄主来到中喜酒业。

法国圣文森酒庄庄主帕斯卡先生，做为中喜酒业的老朋友和起家酒庄，相互扶持彼此信任合作已超过 10 年。

凌老师和帕斯卡先生回忆起第一次合作的情景，中喜的第一个货柜就是去圣文森酒庄采购的，两人相谈甚欢，两个相互信任的老朋友又一次重聚在了嬉阁会所。

西班牙 D.O.5 酒庄庄主胡安先生，杜罗河 D.O 认证规则制定者之一，旗下卡达尼品牌、凯旋伊莎贝拉品牌由中喜酒业做为大中国区的总代，合作也近九年，今天 D.O.5 酒庄赋予中喜酒业更多的权利和责任，彼此的合作也将更为广扩。

胡安先生创立歌玛酒庄（Viñedos y Bodegas Gormaz）于 1972 年，杜埃罗河岸（Ribera del Duero）原产地命名中历史悠久的酒庄，是该原产地命名创始酒庄中的一家。

来源：中喜酒业

“李白跑地球”之“顺昌源”荔枝酒

“李白跑地球”是一场以白斌、李镇宇为主角、从南极经美洲大陆抵达北极的 24000 公里的人类极限挑战。白斌提出，既然是两个伙伴开始的这一切，就取两个人的姓，借用伟大诗人李白的名字，把这次极限挑战命名为“李白跑地球”。

加拿大时间 2019 年 4 月 7 日，是从 2018 年 3 月 2 日迈开极限长跑的第一步到现在，总跑程的第 403 天，白斌累计总跑量 22047.1 公里，距离终点预计还有 2032 公里。这次极限挑战的难度远比想象中要困难。达连地堑的断舍离，白斌被绑架事件等等，期间故事之精彩不亚于到“西天取经”。而现实不是故事，从两个伙伴开始的极限挑战，终归需要社会和企业的支持才能最终完成。

“李白跑地球”的团队将带着中国的企业品牌跑到北极展示。这些在背后默默支持白斌的企业，他们的品牌旗子将陪同白斌一起，站在北极的冰雪上，迎风飘扬。广府顺昌源荔枝酒，将会尽最大的能力去帮助“李白跑地球”的团队跑进北极，完成这个人类的壮举。顺昌源决定，所有赞助“李白跑地球”的赞助商，将获得顺昌源同等价值的荔枝酒，这无疑是对“李白跑地球”的团队的最大支持。

“李白跑地球”团队在种种磨难中艰苦前行，在思乡和困难面前时常会冒出放弃的念头。当然，每位成功的人都曾经无数次准备放弃，李镇宇也不例外。而当李镇宇喝上一口荔枝酒后，祖国熟悉的味道涌入，一份坚定的信念由心而起。励志酒，这是李镇宇对顺昌源荔枝酒的第一感觉。随着这种极限运动越到尾声，这种励志的感觉就越浓烈。李镇宇决定，将他们的一路上励志故事，融入励志酒（荔枝酒）传播给更多的人，让更多人在追求梦想道路上励志、坚持，不言放弃，永不停息。

顺昌源酒业公司 2011 年作为国家荔枝酒行业标准制定单位之一参与了荔枝酒国家行业标准的制定，并

分别于 2010 年获广东省科技进步二等奖，2018 年获广东省科技进步一等奖，广东省农业科技推广一等奖，神农中华农业科技二等奖，公司在卫高莉技术总监的领导下，拥有果酒八大发明专利，分别攻克多个技术难题，并与国外酿酒师一起成功将中国果酒批量出口，公司目前是中国果酒出口的领军企业。

公司自 2006 年开始出口果酒，目前先后在美国、荷兰设立销售公司，全力出口公司果酒系列产品到北美和欧盟地区，与国际各大酒庄、麦德龙、美国山姆店和美国 whole food 有机食品店建立直供业务。2017 年成为世界粤菜厨皇大赛和欧洲美食家协会指定用酒，2018 年分别成为从都国际论坛，世界生态设计大会和中国民宿大会指定用酒。随着国家一带一路战略的启动，公司的出口市场将迎来更大的成长空间。

2019 年 3 月，广府顺昌源荔枝酒登陆美国纽约时代广场纳斯达克大屏，正式开启广府顺昌源荔枝酒的全球营销战略。顺昌源酒业将进一步加大北美市场的开发力度，借力在 2019 年建成的美东迈阿密和美西洛杉矶两大分销中心，全面覆盖美国。以此同时与加拿大国家酒类专卖局签订供货合同，正式进入加拿大市场。

自 1997 年成立至今，公司秉承诚信做人，思利及人的宗旨，用工匠精神酿造世间美酒，款款产品均精心酿造，实至名归。

顺昌源酒业赞助“李白跑地球”活动，希望在国家实施乡村振兴战略的背景下，努力实现荔枝产业成为千亿产值的发展目标，同时让三百万荔农增收，让广府顺昌源荔枝酒成为一带一路和粤港澳大湾区新时代下中国人自强和创新表现的东方名片。

来源：中国好服务

中华全国供销合作总社到访桑醇酒业

2019 年 4 月 8 日，中华全国供销合作总社声像中心副主任、中国供销频道总监曾治一行（4 人），莅临广东桑醇酒业有限公司考察指导。

郑晓洁副区长带领了考察团一行，听取了蔡洁玲技术总监做了企业介绍与生产酿造工艺，参观生产车间与恒温酒窖，高度地肯定了我们水果酒产品以及亚热带水果深加工的深远意义。

来源：桑醇酒业

Wine to Asia, Vinitaly 将携手萄酒汇打造全新国际葡萄酒及烈酒展！

2019 年 4 月 10 日，维罗纳。“Wine to Asia”国际葡萄酒及烈酒展是一个全新的多渠道平台，将由 Veronafiere 意大利维罗纳会展控股的新公司打造。平台唯一合作伙伴为深圳百高文化传播公司旗下的萄酒汇文化传媒（Taoshow Culture Media）。该公司总部位于深圳，同时在北京，成都，西安和上海设有分公司。

在第 53 届 Vinitaly 闭幕日当天公布了该展会的首秀将于 2020 年 6 月在深圳上演。出席发布会现场的有意大利经济发展部副部长 Michele Geraci，维罗纳市长 Federico Sboarina，Veronafiere 主席 Maurizio Danese, Veronafiere CEO Giovanni Mantovani, 百高文化 CEO 熊刚以及葡萄酒业界代表和各新闻媒体。

“我们必须时刻关注远东地区。因此在经过长达 20 多年的不断摸索实践，像在公司企划里设想的那样，我们决定建立一个永久性的展会。值得一提的是，目前远东地区进口葡萄酒的总需求价值为 64.5 亿欧元，仅次于北美（总额为 69.5 亿欧元）”，Veronafiere 主席 Maurizio Danese 说道，“在这场‘葡萄酒竞赛’中，远

东地区在过去十年中实现了 227% 的飞跃式增长：这一数据是欧盟市场的 11 倍之多，是北美地缘经济区的近 4 倍”。

新项目将会落户在中国最具活力的区域城市——深圳，位于拥有超过一亿人口的粤港澳大湾区内。

新项目的合作方-百高文化成立于 2009 年，一直致力于葡萄酒和烈酒领域在中国的线上和线下推广，并在过去的 6 年里持续不断地和维罗纳会展旗下的 Vinitaly 合作，推广活动从成都的酒店展延伸到了在中国其它一二线城市的路演。

百高文化 CEO 熊刚表示，“我们和维罗纳会展的合作始于 2014 年的成都春季展，也是中国最具历史和重要性的葡萄酒及烈酒展会。之后我们又一起组织了多个一二线城市的巡展。通过多年合作，我们彼此了解，团队配合默契。此次进一步的合作，凭借双方在行业内具备的资源、经验和专业度，以及我们对行业趋势方向的共同看法，我们相信新的平台可以给全球酒商们在最具潜力的中国和亚洲市场提供更多更好的拓展机会”。

百高文化是中国领先的葡萄酒及烈酒推广机构，同时也是萄酒汇精品酒店展及 G100 国际葡萄酒及烈酒大赛的主办方，每年服务近 2000 家酒商，覆盖中国主要的 70 个城市，联动超过 150000 家国内外生产商，进口商及经销商。

Veronafiere 意大利维罗纳会展有着 120 年的全球商务展会推广历史，旗下 Vinitaly 意大利联合酒展是意大利葡萄酒在中国备受认可的展会品牌，迄今为止已举办了 53 届。与萄酒汇携手，我们将在亚洲共同打造一个国际水准的葡萄酒推广平台。

来源：萄酒汇

东莞市外事局领导参观九八七酒业

4 月 17 日上午，东莞市委外事工作委员会办公室主任、市外事局局长谢玉华在高埗镇副镇长钱贺怀的陪同下，参观了九八七酒业、九八七茅台小镇项目。九八七酒业董事长张景佳全程陪同参观。

徐汉洲总裁就贵州茅台镇九八七酿酒集团的基本情况、广东九八七酒业的运营情况和茅台小镇建设规划做了全程汇报。

谢玉华局长一行参观了九八七酱香酒品酒区、酱酒之源一号酒库、品鉴中心，并对九八七酒业发展规划、运营模式产生了浓厚的兴趣。

在了解到九八七酒业将与韩国、南非及台湾地区客商合作和建设海外酒库的项目时，谢玉华局长表示，要抓住一带一路的契机，让九八七酱香酒走向国门，让世界人民喝到中国的好酒，东莞品牌的好酱酒。

同时，她还指出，随着中国经济的发展，海外市场将是中国产品的一片蓝海，前景美好，空间大，机会多。九八七酒业要走出自己的特色。

钱贺怀副镇长还介绍了高埗镇 2019 十大提升城市品质亮点工程。

东莞市外事局副调研员余国旺、高埗镇商务局局长黎玉芝和东莞市人民对外友好协会副秘书长张艳媚等一起参观。

来源：九八七酒业

茅台生态农业公司董事长邹欣一行莅临尊茅洽谈合作

4月17日下午，中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司总经理助理、贵州茅台(集团)生态农业产业发展有限公司董事长邹欣一行莅临广东尊茅酒业有限公司洽谈合作。

邹欣董事长介绍了茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳带领茅台集团全体领导班子调研生态农业公司时的情况。李保芳书记表示，茅台集团公司将采取一揽子综合性措施，加大资金支持，加强指导帮扶和强化监督管理，从生产、管理、经营各方面着手，帮助生态农业公司定好位、定准向，理清发展思路，优化发展规划，明确发展路径，特别是针对当前困境，出主意、想办法，帮助他们把棘手问题解决好。对于生态农业公司的需求，集团公司全方位给予支持，帮助生态农业公司尽快走出困境、走上正轨。

邹欣表示，生态农业公司将深入贯彻落实保芳书记调研时的讲话精神，切实转变工作作风，增强责任感、紧迫感，尽心竭力抓好工作，加快推动各项工作重回正轨，确保企业持续稳定健康发展，从而带动丹寨人民增收致富、早日脱贫、实现小康。他说，尊茅公司作为茅台的联营公司，实力雄厚，网络健全，希望能为17万丹寨人民的脱贫致富贡献力量。

尊茅公司总经理符小文首先对邹欣董事长一行的莅临表示热烈的欢迎。他称赞，生态农业公司在短短三年时间内，迅速成长为丹寨县最大的脱贫企业、工业企业和纳税大户，成为了茅台集团重要的产业扶贫平台，成为了企业助力脱贫攻坚的示范、标杆和样板，有效带动了丹寨人民脱贫，促进了当地经济发展。

符小文说，尊茅公司作为茅台经销商，我们将站在讲政治、讲大局的高度，积极响应中央的号召，落实茅台集团的扶贫方针，为生态农业公司的发展，为丹寨人民的早日脱贫致富贡献一份力量，以体现茅台经销商的责任与担当。

双方对生态农业公司新产品蓝莓发酵酒达成了初步的合作意向，并就如何做好新产品的包装设计、营销工作等问题进行了深入交流。

生态农业公司总经理助理何山、尊茅公司副总经理韩梁、副总经理游小林、财务总监姜殿章、董事会秘书吴才德等出席了座谈会。

来源：尊茅酒业

2019 南粤古驿道‘天翼 4K 高清杯’定向大赛完美落幕

八珍娘酒为你喝彩！

2019 年南粤古驿道“天翼 4K 高清杯”定向大赛（第一站·梅州平远）于 4 月 21 日完美落幕！平远县是第二年承办此次大赛，与以往不同的是今年在赛事线路、活动内容等各方面加以丰富，同时平远赛站设立 5 个竞赛组别，大赛结合乡村振兴和省定贫困村创建新农村示范村建设，推动乡村旅游、民宿开发、生态农业、文化民俗展示等特色经济的发展，进一步扩大赛事影响力，充分发挥赛事带来的社会效益和经济效益，不断开创平远县工作新局面，为主攻“一城一区一带”、创建优山美水生态之星“精致小城·大美平远”作出贡献！梅州市八珍娘酒业作为 2019 年南粤古驿道定向大赛礼品赞助商和长期战略合作伙伴，感到无比的荣幸和自豪！

人世间唯有爱与美食不可辜负！在 4 月 20 日举办的“粤菜（客家菜）师傅工程”系列之八尺醉美厨娘赛，

八珍娘代表团喜获此次大赛的二等奖！在比赛现场所有菜品中唯有一碗热腾腾的客家鸡子酒最受评委喜爱，当土鸡肉、老姜邂逅一碗正宗的八珍娘酒，味道完美的爆发碰撞，仿佛隔着屏幕都能让人垂涎欲滴，让人回味无穷！

同时，昨天也迎来了平远县首次震撼的醉美厨娘千人宴，在宴会现场嘉宾和选手们一边吃着八尺厨娘们精心制作的客家美味菜肴，一边品着客家古法酿造的客家美酒，到处洋溢着喜庆和欢笑的氛围！有酒、有爱、更有美食.....

在独具特色的平远县优质特色农产品展览会现场中，最吸引人眼球的莫过于新鲜出炉的手工糍粑、真材实料的客家手工肉丸还有独具特色的客家娘酒鸡等特色美食，真有一种边参观边留口水的感觉啊.....另外在活动现场我们制作的客家娘酒鸡也得到了游客们的纷纷点赞，在酒协展位摆展的八珍娘系列产品也一致得到了人们的认可，来往的旅客都忍不住想上前尝尝几口芬香甜美的八珍娘酒，欢喜之情溢于言表！

当中最为荣幸的是邀请到（中国网红散打哥）陈伟杰先生到八珍娘展位指导考察，并提出了许多宝贵的意见，对八珍娘酒业未来的营销战略发展和思路做出了巨大的贡献！

此次活动已经是八尺镇第二次举办古驿道定向大赛，南粤古驿道定向大赛不仅是一场专业的、高规格的体育赛事，更是一次岭南文化与当地特色民俗风情的展示，它是一个非常好的文体旅产业融合平台！梅州市八珍娘酒业作为客家文化的传播者，通过南粤古驿道定向大赛平台，把我们的优质产品带给全广东甚至全世界的客户，让更多人享受到放心的好产品，把客家娘酒文化传遍千家万户！

来源：八珍娘酒业

创新模式，源头对接，大湾区进口美酒美食采购盛宴！

2019年4月23日，骏德国际供应链于广州南沙举办“骏德国际物流中心启动仪式暨首届进口美酒美食对接会”。上百家海外美酒美食供应商、国内外行业协会和商会、采购商企业，共同见证骏德国际物流中心正式启动！

骏德国际物流中心首期投入使用面积达6.5万平方米，来自海外的美酒美食供应商将在此设立“中国仓”。更多优质进口食品跨洋过海与国内采购商面对面，打造海外美酒美食的中国集散地！

行业各界鼎力支持

作为全球优质美酒美食进入中国的平台服务商，骏德国际供应链打造世界美酒美食一站式 B2B 服务平台，协助优秀海外食品企业高效便捷地进入中国市场。

南沙区商务局、口岸办负责人、粤港澳大湾区青年协会代表、法国、葡萄牙、阿根廷、苏格兰等国家代表，及相关行业协会、商会均到场支持，并对本次活动给出了极高评价。

当天，骏德国际供应链与出玖物联网（广州）有限公司现场签署了战略合作协议。借助供应链平台优势与出玖物联网的技术优势，未来双方将不断探索合作模式，为供应商和采购商提供创新的新零售解决方案。

永不落幕的美酒美食常年展

骏德国际物流中心内设有恒温恒湿及保税完税仓、EMS 网购保税 BBC 业务仓、食品饮料存储与加工区、产品展示中心等，为供应商提供全年度不设限期的服务。其中恒温恒湿仓设备设施达到国际最高标准，实现温度恒定 16-24 摄氏度。

全新打造的联合商务中心，提供贸易对接、进口咨询、公司商标注册、国际货代、进口清关、升值加工、保税/完税仓储、供应链金融、共享办公等一站式 B2B 服务，为供应商开展中国业务提供便利。

目前阿根廷投资贸易促进局已与骏德国际供应链达成合作关系，阿根廷美酒美食“中国仓”也在本次活动中首次亮相。

千款产品，源头直供

云集全球近百家美酒美食企业，来自法国、西班牙、葡萄牙、阿根廷、苏格兰、意大利、土耳其、智利、澳洲等国家的 1000 多款优质产品，包括烘焙食材、粮油、冰淇淋、啤酒、威士忌、果汁、葡萄酒等。

活动吸引了将近 400 名餐饮、超市、酒店、进口商、经销商等美酒美食行业采购商，现场品鉴和甄选千款优质产品，零距离与供应商精准对接，实现海外源头直供，享源头价格，无中间环节。

精彩活动，紧靠行业新趋势

多场专题品鉴会及论坛活动，精彩纷呈，座无虚席，特邀精英大咖对进口食品行业、不同品类产品在中国市场的现状及未来进行深度解读。

骏德还计划在广东南沙自贸区建设超过 20 万平方米的骏德国际美酒美食产业园，与骏德国际物流中心互为补充、互相驱动发展，为客户提供包括税前税后仓储一体化、清关运输一体化以及一般贸易、跨境电商、转口贸易一体化等多样服务。

未来，骏德国际供应链将举办更多精彩的展贸对接活动，让我们期待更多优质食品进入中国市场！

来源：骏德国际供应链

新加入会员名单

副会长单位：广州品之味酒业有限公司

广州品之味酒业有限公司，坐落于珠江三角洲腹地、体验岭南文化与感受潮流脉动的窗口都会——广州番禺，是一家集策划、运作、销售、服务四位一体的综合性酒水运营平台，为整个白酒产业链中的各环节提供最切实效的全方位品牌服务。

公司自 2013 年创建伊始，一直秉承着打造“中国第一文化定制酒品牌”的使命，致力于向中国乃至全球高端白酒爱好者推荐品鉴收藏高品质的民间私藏原酒，并提供“一对一”式的高品质服务，即可根据客户的特定需求，从品质和形象设计着手为客户量身打造出独具个性特色与专属风格的酒水产品，满足个人及团体定制的多元需求。经过六年多的努力年销售额已过千万，并发展成为旗下拥有广安徽花山谜窟酒业有限公司、成都品之味酒业有限公司、四川泸州品真味酒业有限公司等多家子公司的集团性企业，持续盈利能力和文化影响力再次令中国白酒业界聚焦瞩目。

广州品之味酒业有限公司，是由姜杰先生及其精英团队基于对品牌及市场长期研究和分析基础上、对整个酒水产业链上下游进行整合资源、强强联手而成立。董事长姜杰先生，具有近三十年的酒类行业经历，操作过国内多个顶级酒品牌，由他一手执掌并运作的“水井坊”更成为中国白酒营销领域的成功佳话，其原创性、颠覆性和引领性在中国白酒业绝无仅有，被誉为“中国白酒金牌操盘手”、“水井坊之父”、中国白酒企业及品牌转型升级时期的复盘大师与定海神针。

地址：广州市番禺区大石街迎宾路 202 号品真味典藏馆

电话：020-39123566

理事单位：广东朝天笑酒业有限公司

广东朝天笑酒业有限公司成立于 2018 年 6 月份，注册资本壹仟万元人民币。公司生产基地位于长江上游的历史文化名城—四川宜宾，有着悠久而灿烂的传统文化，公司总部位于改革开放前沿的制造业名城—广东东莞，海纳百川，与时俱进。

公司生产基地高洲酒业，地处四川南部中国白酒“金三角”腹心地带，万里长江第一支流南广河畔，依山傍水、气候温和、土地湿润、物产丰富、生态优美。其白酒酿造基地—“高洲生态园”深处群山之中，山环水绕、茂林修竹、繁花锦簇、拥有中国得天独厚的白酒生态酿造环境。生产基地运用古传秘方、传统工艺酿造五粮浓香系列酒，源于清朝乾隆年间“杨氏大曲烧坊”，据今已 270 多年。生产基地年产基础酒能力 10 万吨，储酒能力 15 万吨，成品酒包装能力 12 万吨。生产基地已通过 ISO9001:2008 质量体系认证，酒类产品质量等级优级认证（证书号：11106P1190ROL），实施 HACCP 食品体系认证，步入了良性发展的轨道。

“天赋神品一朝天笑五行酒”朝天笑五行酒秉承多粮型传统工艺，精选优质高粱 36%、大米 22%、糯米 18%、小麦 16%、玉米 8% 五种粮食，选用中高温曲药，采用杨氏大曲烧坊之百年老窖，经长达 90 天固态发酵，分层起糟，分层蒸馏，分段摘酒，按质并坛，长期贮存，自然老熟后与储存 20 年、15 年、10 年的陈坛老酒，精心勾调而成。经全国著名白酒专家鉴评，具有：无色透明、窖香浓郁、绵甜醇和、香味协

调、余味净爽、多粮型浓香风格突出等特点。“让天下人快乐消费珍藏级白酒”因为珍贵，所以典藏。朝天笑五行酒的诞生，历经着时间的提炼，沉淀入悠久的华夏文化，朝天笑五行酒的面世，将会致力于高消费品味，让人们在浅酌慢饮中品味和感悟源于自然的质朴和纯真。在豪情举杯时挥洒热爱生活的炽热情怀。

地址：广东省东莞市松山湖中科创广场 E 栋 403 室

电话：0769-22233415

理事单位：贵州国坛老窖和佳酒业销售有限公司

贵州国坛老窖和佳酒业销售有限公司成立于 2016 年 6 月，是国坛®品牌酒及国坛·酱中将®酒的市场营销主体。作为稀缺的“国”字号品牌，国坛®树立起中国酒庄酒的新旗帜，致力成为“中国名庄酱酒典范”，服务财智圈层，为人生加冕！同时，活分子酱香酒首创者国坛·酱中将®，以其“慢醉、快醒、更舒适”的品质特征，深受酱酒爱好者赞赏与喜欢。

依凭贵州茅台镇 3.5 平方公里最核心产区逾半世纪基酒厂（拥有 9 个生产车间，400 口窖池）多年乃至数十年老基酒（存量折价达 52 亿）为优异酒体做品质背书，国坛传承古法手工酱艺，创新升级为“三陈国坛工艺”，具有“酱香突出，幽雅细腻，酒体醇厚，回味悠长，空杯留香持久”等特点，经高景炎、马勇、秦含章等专家泰斗鉴定，品质上乘；而“洞藏酱香，细腻绵长”的国坛·酱中将贮藏于常年恒温、湿度适宜的天然溶洞，空气中微生物种类丰富，使酱中将老熟、生香，口感更佳。

早在白酒进入结构化调整的 2012 年，作为健康大生态布道者、中华丹道养生体系创办人、武当玄裔派第十四代道医传人的玄珂居士，因赞叹酱香白酒“天人共酿”的古法精神，与道家追求“天人合一”“道法自然”的养生理念高度契合，身居上市公司创始大股东的她便高瞻远瞩以个人资本持续数年投入，在毗邻茅台酒厂的万亩级风水宝地以磅礴手笔筹谋理想伟岸的“国坛·国际酱酒生态及红色文化城”。如今，一期 3080 多亩的“中华华丹·国坛酒庄”主体竣工，为中国首个东方酒道文化主题庄园、世界最大酱酒酒庄，并拥有 21 万吨世界最大仓储“酱酒银行”。

2018 年，贵州国坛酒业以六年产业布局之厚积发轫全国营销，历经市场探索及渠道拓展，凭名庄酱酒的轻奢品质赢得社会各界及顶层人士的一致认可：连续两季成为 CCTV2《魅力中国城》唯一指定用酒；亦被选为 2018 中国房地产业战略峰会（CRS）总裁会指定用酒、2018 年中国千商大会·大连酒业峰会指定用酒及“一带一路”经贸合作促进会礼宾用酒，还已签约保利商业等机构体系的商务用酒。同时，荣获 2018 年度国家品牌食品产品创新奖、改革开放 40 年·中国酒业风云品牌、大国酱香·标杆主力品牌、“比利时·世界名品博览会 MEGAVINO”（欧洲最大酒类博览会）中国唯一入围参展白酒等奖项…

大好前景，携手同道！2019 年，贵州国坛酒业重磅政策陆续推出，开始逐步影响中国白酒的发展格局，愿与更多有识之士共赢价值风口！

地址：贵州省遵义市仁怀市茅台镇中华村

电话：0851—22309366

理事单位：广东花宴年华酒业有限责任公司

广东花宴年华酒业有限责任公司是一家专注于花酒研发、生产、销售的中国花酒领军企业，成立于 2017 年 3 月 10 日，总部位于特区深圳。

花宴年华酒业携手百年酒企广东澄海酒厂，于 2018 年 7 月 9 日成立花酒研发中心，致力于传承花酒文

化，弘扬中国花酒——小花样精酿花酒。

小花样坚持“精酿花酒”的品牌定位，传达“小时刻，喝花酒”独特的品牌理念，让喝酒这件事赋予新的仪式感，从味蕾体验上升到精神享受，留住你在“喝”这一刻的美好体验，是我们毕生追求的事业。

地址：深圳市南山区科兴科学园 b1-303

电话：020—34697172

理事单位：佛山市蓝蒂奇迹酒业有限公司

法国奇迹 1860 酒庄由佛山市蓝蒂奇迹酒业有限公司（圣日富）投资运营。佛山市蓝蒂奇迹酒业有限公司（圣日富）是一家专业从事葡萄酒进口代理，品牌运营、酒庄投资运营及葡萄酒文化推广等业务的综合型酒业运营商。目前，法国奇迹 1860 酒庄已在中国八大主要城市设立了分公司和办事处，传承着这个欧洲久负盛名的葡萄酒家族对葡萄酒事业的坚定信念和无限激情，法国奇迹 1860 酒庄现已跻身为中国葡萄酒业界最具活力的佼佼者。

优质的葡萄酒必定产自家族式酒庄。我们的产品仅选自世界著名的葡萄酒产区中具有优秀酿酒传统的家族。我们 45% 的产品在《葡萄酒鉴赏家》、罗伯特帕克的《葡萄酒倡议者》等世界权威葡萄酒杂志上的评分不低于 85 分。

我们极具进取精神的专业化团队充满了为客户在各方面提供热忱服务的激情，包括提供专业的葡萄酒建议和培训、葡萄酒主题活动的规划和组织、专业酒杯和葡萄酒储藏解决方案等。

法国奇迹 1860 酒庄已同君悦、万豪、香格里拉、喜达屋、希尔顿等在内的世界知名酒店连锁建立了良好的合作，也是珠三角的零售店、超市、商场、经销商、公司客户及个人客户主要葡萄酒供应商之一。通过与社会各界的互信合作，我们的客户仍在不断快速增加，品牌影响力在快速提升。

法国奇迹 1860 酒庄在葡萄酒行业的卓越表现近几年频频出现在电视、报纸、杂志、互联网等主流权威葡萄酒媒体的报导中，国内随处可见法国奇迹 1860 路牌广告；国内葡萄酒行家一致认为是国内成长最快品牌之一的葡萄酒高端品牌。

出类拔萃的法国 1860 家族葡萄酒，优质的服务，我们期待与您的携手合作。

地址：佛山市禅城区祖庙街道东升鲤鱼沙工业区海三渔邨南边之二一楼之一

电话：0757-85572900

理事单位：广州市威莱贸易有限公司

广州市威莱贸易有限公司成立于 2007 年 04 月 19 日，是一家集酒类零售、直销、团购和服务、商品批发贸易、商品零售贸易、文化用品为一体的公司。公司成立至今，先后代理了泰州市梅兰春酒厂有限公司（梅兰春芝麻香型白酒）、贵州纯正酒业（集团）有限公司（小炉工坊酱酒）和江苏今世缘酒业销售公司白酒（典藏、国缘）和今世缘红酒。目前主营酒类产品是“小炉工坊酱酒”、今世缘典藏、国缘和红酒。

酒评网作为酒类消费媒体，对小炉给予了高度的评价，在长达四五年的行业洗牌和愈加明显的行业挤压式增长周期中，仍有不少新的酱酒品牌在品质上得到了消费者的认可，在经营上经受了市场的考验，逐渐褪去了青涩，变得成熟起来。小炉工坊便是其中一个品牌，公司做为小炉工坊的代理商与“小炉”荣辱与共同进退，在不断的探索与自我完善中，秉承客户需求第一的原则，取得了一定的群众基础，不仅圈粉而且路转粉。不断完善的产品结构，不断成熟的产品形式，无论是小酌版的“暖胃走心”，还是礼尚版的“商

务范儿”，抑或是大雅版的“厚重老成”，都以古朴敦厚的瓶型设计和纯正典雅的酱香品质，得到了“炉粉儿”们一如既往的青睐和厚爱。

2018 年公司有幸与江苏今世缘酒业销售公司结缘，取得了今世缘酒业的代理权。通过与今世缘上市公司这个大平台合作，相信会给公司的未来带来巨大的机缘。

广州市威莱贸易有限公司不忘初心，立足给客户最佳的用户体验，真诚为人，诚恳做事，用诚信、优质的服务回报广大客户的信任。

地址：广州市天河区长福路 205 号 1-4 层 3 层 01 之一房

电话：13902203375

理事单位：宜宾永乐古窖酒业股份有限公司

“黑马”产区：

在产区无序竞争的环境下，产区价值日渐稀释，导致消费者对产区认知趋向低端和混乱。中国白酒产区在多年的市场竞争中，消费者已经形成了“好白酒、金三角”的基本认知，茅台、宜宾和泸州构成中国白酒的金三角。茅台产区以茅台股份为核心，建立了消费者对茅台出好“酱香白酒”的认知。泸州产区以泸州老窖为核心，建立了消费者对“老窖工艺”白酒的认知。宜宾产区以五粮液为代表，建立了宜宾出“正宗五粮白酒”的认知。三大产区综合来看，茅台和泸州产区资源开发殆尽，但是，宜宾产区的“正宗五粮工艺”资源还未充分挖掘，潜力还未完全释放，行业黑马即将产生。

地址：四川省宜宾市宜宾县高场镇丰收村 7 组 1 号

广东省中山市小榄镇民安南路 136 号合展大厦 1 座 7 楼

电话：13923338118

新加入会员单位

珠海市棣文商贸有限公司 地址：珠海市拱北港三路 286 号华达花园商铺 22 号 电话：1756—8998894	广东美纳防伪科技有限公司 地址：东莞市万江官桥滘龙湾梧桐小镇美纳科技园 电话：0769—21666059
广州海壹粟食品贸易有限公司 地址：广州市海珠区昌岗中路 213 号之四首层 编 102 电话：020—34393380	珠海市糖烟酒有限公司 地址：珠海市香洲区镜新二街 79 号二楼 电话：0756—2236281
深圳市福田区伟豪商行 地址：深圳市福田区梅林街道梅林路尚书苑 1S—13 电话：0755—82573696	深圳一号云配供应链服务有限公司 地址：深圳市龙岗区平湖街道乾龙物流园 5B 栋 电话：0755—84046971

东莞市宝粤米业有限公司 地址：东莞市常平镇霞坑村东坑东讯货场自备仓 10 号 电话：0769—82027856	广东文华酒业有限公司 地址：东莞市南城街道篁村鸿福路怡丰昌盛大厦 04 铺 电话：0769—26981666
广东环宇丰物国际贸易中心（有限合伙） 地址：广东省珠海市香洲区香华路 7 号 电话：13727002338	深圳市一号云仓储运有限公司 地址：深圳市龙岗区平湖龙翔路一号云仓 电话：0755—36628279
广州市回享贸易有限公司 地址：广州市海珠区南洲路 3 号瑞宝茶城 A2 区—35 档 电话：15800028289	广州蓝醇酒业有限公司 地址：广州市白云区增槎路 711 号东旺国际食品城 16—18 档 电话：020—86199965
广州天闽贸易有限公司 地址：广州市越秀区东风东路 836 号 2 楼 1702 房 电话：13560099919	广州市艾斯达智能系统有限公司 地址：广州市南沙区丰泽东路 106 号（自编 1 号楼） 电话：020—87502878
阳江市冠品贸易有限公司 地址：阳江市江城区国际花园 A 区 E17 号 电话：0662—2882663	深圳市领里红酒屋 地址：深圳市龙岗区龙岗街道沙荷路金地名峰 6 栋 A057 电话：0755—25882524
潮州市古楼醇酒厂 地址：潮州市潮安区凤凰镇康美村（赞美楼） 电话：15976386128	潮州市潮安区凤凰海青酒厂 地址：潮州市潮安区凤凰镇东兴村（东坑洋庵边） 电话：15907682772

撰稿、编辑、校对：会员信息部 地址：广州市海珠区广州大道南新敦路 117 号 2 楼

电话：020-36172939 邮编：510220

法律顾问：钟钦才 [13302256282](tel:13302256282)

E-mail: gdjy@163.com

网址: <http://www.gdjyzc.org.cn>

省酒协官方微信号：GDPAIA



广东酒协网站



广东酒协微信